

Road Map KK BRMT

**Business Resources, Marketing,
and Tourism Strategy**

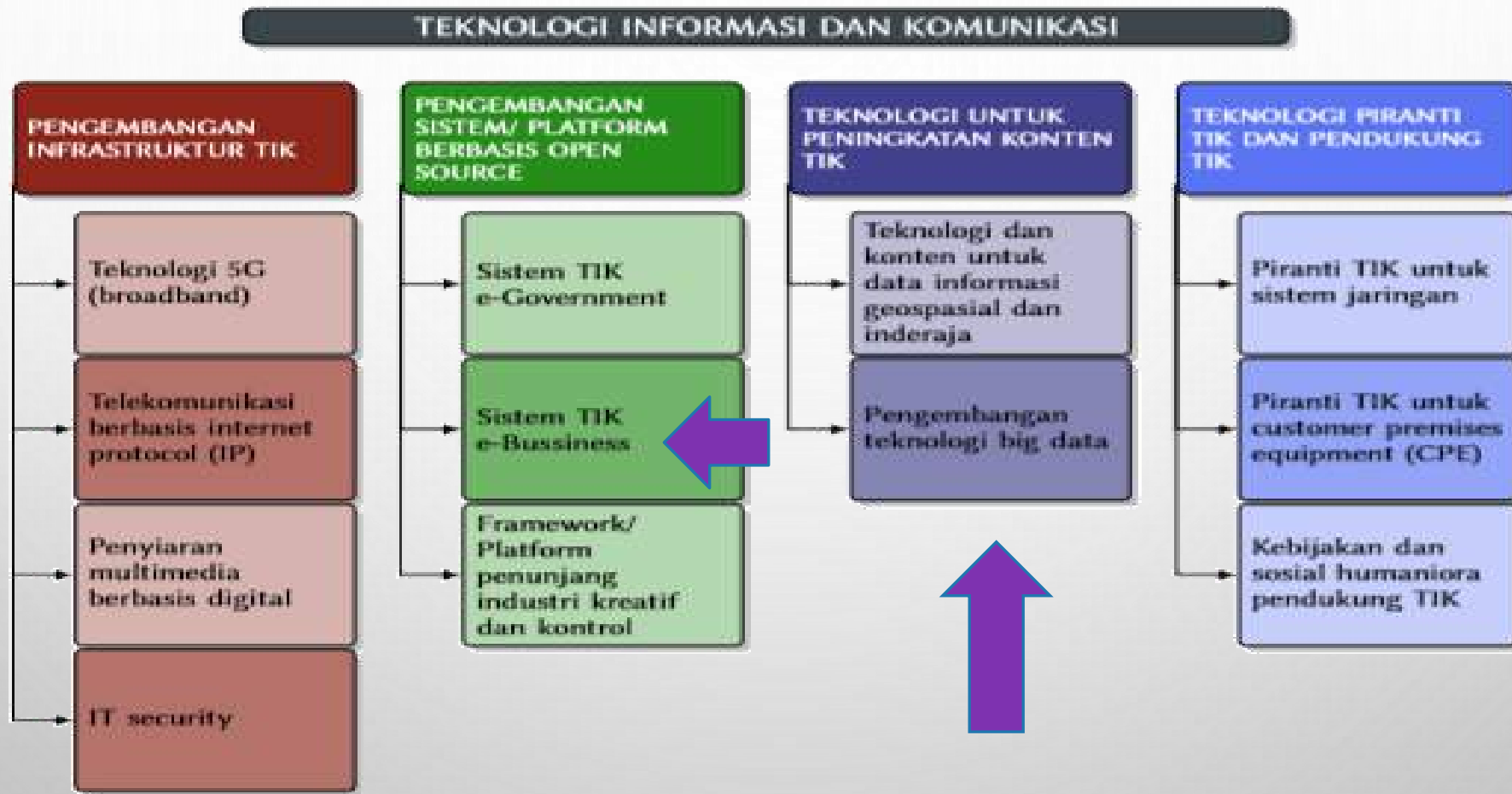


MEMBER OF RG:BRMT

ASTRI WULANDARI

Head of RG

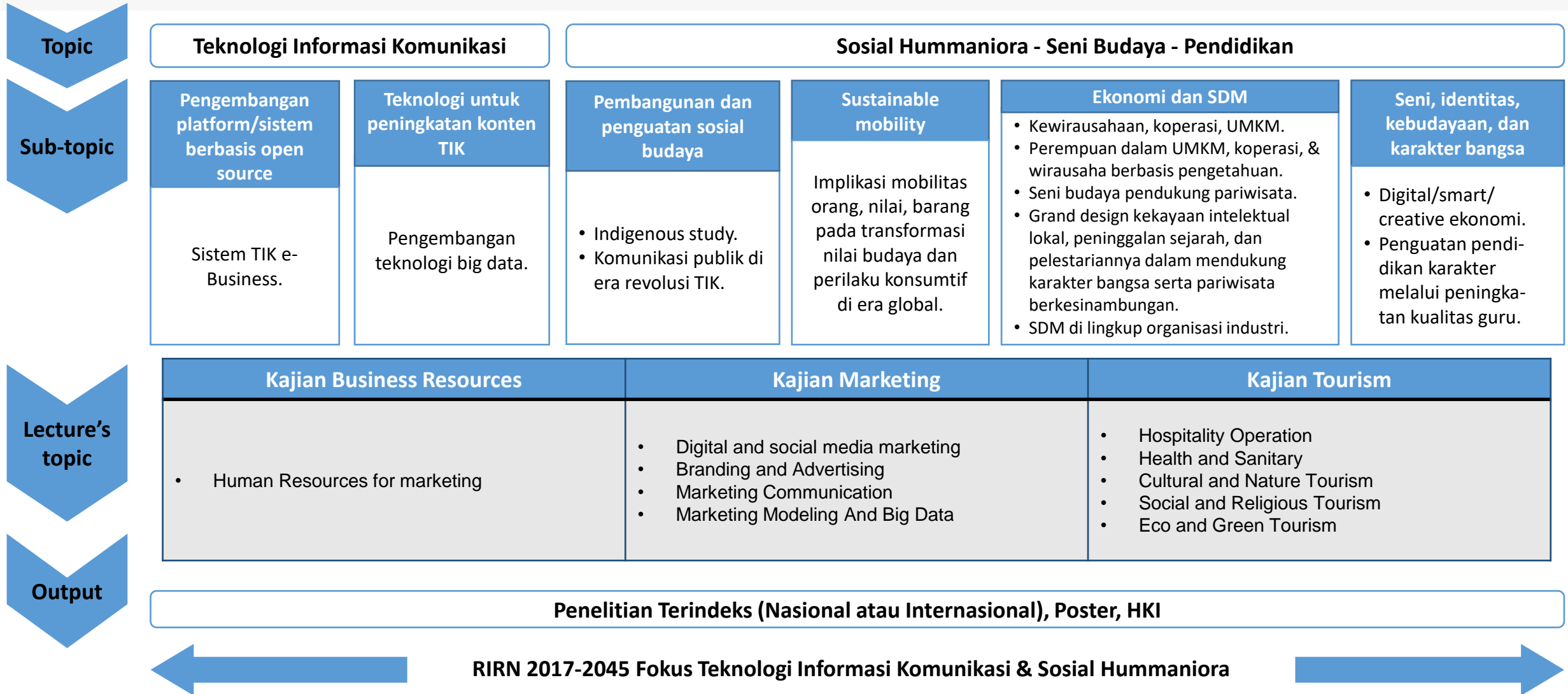
No	D3 Manajemen Pemasaran	Kode	No	D3 Perhotelan	Kode
1	Astri Wulandari, SE., MM	AWE	1	Dendi Gusnadi	DGI
2	Ati Mustikasari, SE., MM	AKE	2	Edwin Baharta	ERB
3	Bethani Suryawardani, SE., MM	BSY	3	Ersy Ervina	EVN
4	Fanni Husnul Hanifa, SE., MM	LNH	4	Nulrlena	NLE
5	Ganjar M. Disastra, SH., MM	GMS	5	Ratna Gema M	RGM
6	Harrie Lutfi, Ir., MM	HLF	6	Riza Taufiq	RTQ
7	Leni Cahyani, S.Sos., MM	LNI	7	Suryana Heryawan	SUR
8	Nellyaningsih, Dra., MM	NLY	8	Umi Sumarsih	USH
9	Rahmat Hidayat, SE., MM	RYT	9	Vany Octaviany	VOT
10	Rennyta Yusiana, SE., MM	RYY	10	Ratu Ratna M	KSW
11	Sampurno Wibowo, SE., M.Si	SWB			
12	Sri Widaningsih, S.Psi., MM	SRD			
13	Widya Sastika, ST., MM	WST			
14	Donny Juni Priansa	DJP			
15	Abdurrahman Rahim Thaha	THA			



Gambar 4.6: Tema dan topik untuk fokus riset Teknologi Informasi dan Komunikasi



Gambar 4.12: Tema dan topik untuk fokus riset Sosial Humaniora - Seni Budaya - Pendidikan



Road Map for Marketing Program



Tema Kajian Manajemen Pemasaran

- Digital and social media marketing
- Branding and Advertising
- Marketing Communication
- Marketing Modeling
- Human Resources for marketing

1

Inventarisasi dan penelitian pendahuluan yang berkenaan dengan berbagai fokus kajian manajemen pemasaran

2021

2

Inventarisasi dan pemetaan penelitian yang dapat dimanfaatkan sebagai solusi dalam kajian manajemen pemasaran

2022

2023

3

Pemodelan manajemen pemasaran sebagai solusi dalam kajian pemasaran

2024

4

Penerapan dan pengembangan berbagai model hasil penelitian manajemen pemasaran

2025

5

Desiminasi hasil penelitian, usulan haki, dan penelitian unggulan prodi

Topik Objek Penelitian

- Kewirausahaan
- Koperasi
- UMKM
- Kepariwisataaan

Road Map for Toursim



Tema Kajian Manajemen Pariwisata

- Hospitality Operation
- Health and Sanitary
- Cultural and Nature Tourism
- Social and Religious Tourism
- Eco and Green Tourism

1

Inventarisasi dan penelitian pendahuluan yang berkenaan dengan berbagai fokus kajian kepariwisataan

2021

2

Inventarisasi dan pemetaan penelitian yang dapat dimanfaatkan sebagai solusi kepariwisataan

2022

2023

3

Pemodelan manajemen pemasaran sebagai solusi kepariwisataan

2024

4

Penerapan dan pengembangan berbagai model hasil penelitian kepariwisataan

2025

5

Desiminasi hasil penelitian, usulan haki, dan penelitian unggulan prodi

Topik Objek Penelitian

- Kewirausahaan
- Koperasi
- UMKM

ROADMAP PKM KELOMPOK KEAHLIAN BUSINESS RESOURCES, MARKETING AND TOURISM

BIDANG FOKUS	Masyarakat yang produktif secara ekonomi	Masyarakat yang belum produktif secara ekonomis, tetapi berhasrat kuat menjadi wirausahawan	Masyarakat yang tidak produktif secara ekonomi (masyarakat umum/biasa).
MASYARAKAT SASAR	Kelompok perajin, kelompok nelayan, kelompok tani, kelompok ternak, yang setiap anggotanya memiliki karakter produktif secara ekonomis.	Dasawisma, pokdarwis, kelompok PKK, kelompok pengajian, kelompok ibu-ibu rumah tangga dan lain-lain.	Sekolah (PAUD, SD, SMP, SMA/SMK), karang taruna, kelompok ibu rumah tangga, kelompok anak jalanan, RT/RW, dusun, desa, Puskesmas/ Posyandu, Pesantren dan sebagainya.
TOPIK RISET	<p>Dukungan terhadap upaya penguatan jaringan pasar produk melalui pengembangan lembaga pemasaran, jaringan usaha termasuk kemitraan usaha, dan pengembangan sistem transaksi usaha yang bersifat on-line.</p> <p>Penyedia jasa layanan teknologi, manajemen, pemasaran, informasi dan konsultan usaha melalui penyediaan sistem insentif, kemudahan usaha serta peningkatan kapasitas pelayanan.</p> <p>Pemasyarakatan kewirausahaan, dengan memperluas pengenalan & semangat kewirausahaan.</p> <p>Fasilitasi memberi dukungan kemudahan untuk pengembangan jaringan produksi & distribusi.</p> <p>Pemberian dukungan serta kemudahan terhadap upaya peningkatan kualitas pengusaha kecil dan menengah, termasuk wanita pengusaha, wirausaha tangguh dengan semangat kooperatif.</p>		Pengembangan dan revitalisasi unit pelatihan dan pengembangan (litbang).
OUTPUT	<p>Penyuluhan (Extention)</p> <p>Pelatihan (Taring)</p> <p>Pelayanan (Service)</p> <p>Pengembangan (Development)</p> <p>Pemberdayaan (Empowement)</p>		



THANK YOU

ASTRI WULANDARI

D3 MANAJEMEN PEMASARAN DAN D3 PERHOTELAN

TELKOM UNIVERSITY